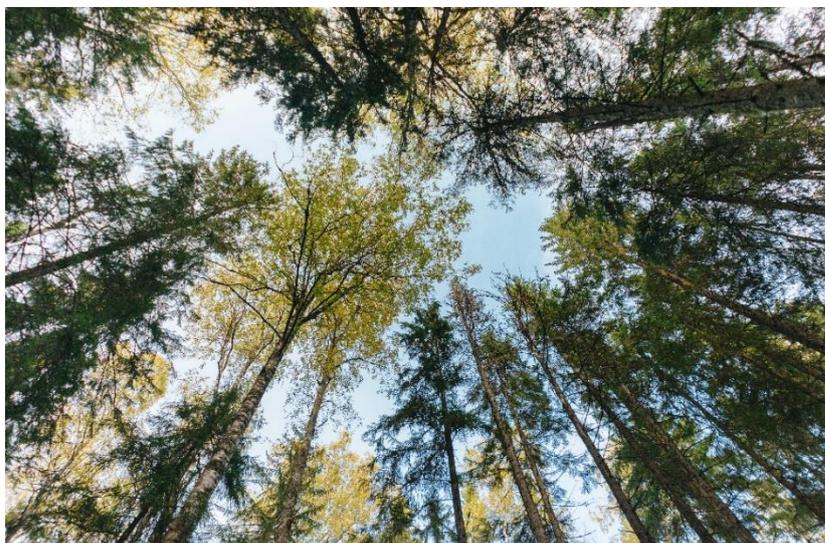


УЮТНЫЙ КОМБИНАТ

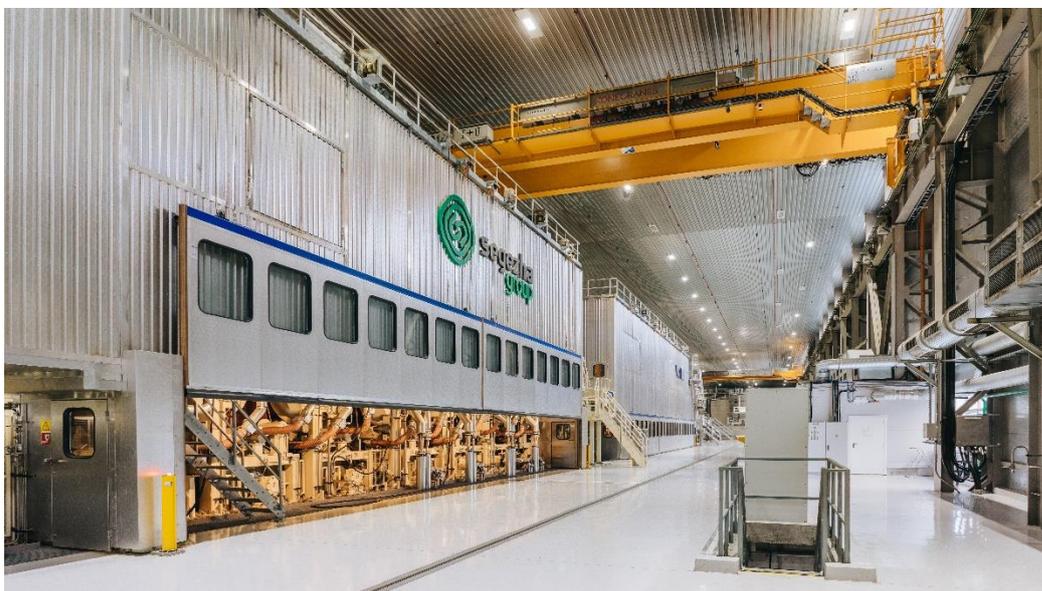


В Компании в 2017 г принята «Стратегия устойчивого развития Segezha Group до 2025 года». Документ учитывает актуальные тренды в области, в том числе взаимодействие с персоналом как с одной из ключевых заинтересованных сторон.

Осознавая ответственность, компания уделяет особое внимание появлению новых рабочих мест, использованию инновационных технологий, повышению имиджа лесных и рабочих профессий, минимизации риска утечки персонала, развитию отрасли и вместе с этим человеческого потенциала в регионах.

Превыше всего компания уделяет внимание безопасным условиям труда, применяя последние стандарты в области охраны труда, здоровья и безопасности персонала, инвестирует в продвижение здорового образа жизни персонала и развитие профессиональных компетенций.

Новые рабочие места создаются в рамках развития инвестиционных проектов, среди которых поэтапная модернизация Сегежского ЦБК, базового актива компании в Республике Карелия, запуск второй очереди на Вятском фанерном комбинате в Кировской области и др.



Программа «УЮТНЫЙ КОМБИНАТ» Сегежского ЦБК (г. Сегежа, Республика Карелия) – яркий пример того, как модернизация заводов и улучшение социального климата в городах присутствия происходят одновременно. Является частью комплексной программы модернизации и повышения производственной эффективности, которая дополняет масштабные инвестиции в технологическое переоснащение активов Segezha Group, цифровизацию и автоматизацию бизнес-процессов, улучшение промышленной безопасности и человеческого капитала.

Общий объём инвестиций в программу составит 1 млрд руб. Завершение комплекса работ запланировано на начало 2020 г. Программа реконструкции и благоустройства позволит наряду с другими проводимыми мероприятиями повысить эффективность производства и производительность труда, рост которой прогнозируется на 4–5 %.

На первом этапе облику карельского флагмана целлюлозно-бумажной промышленности, который в июле 2019 г. отметил 80-летний юбилей, намерены придать современный, благоустроенный вид и освободить территорию комбината (общая площадь – 1,63 км²) от 38 устаревших и неиспользующихся объектов, построенных в 1930–1960 гг. В частности, демонтируют здание старой бумажной фабрики, первого варочного цеха, складских помещений, скипидарного цеха и цеха регенерации технических масел, а также мастерских, подстанций и цеха железобетонных конструкций.



Системное преобразование производственной среды коснётся также четырёх складов химикатов и четырёх паровых котлов, которые перестали применять из экологических соображений. В результате запуска нового многотопливного котла на кородревесных отходах с современными электрофильтрами на предприятии решены проблемы утилизации отходов и на 30 % снижено потребление мазута. На втором этапе на месте сносимых строений появятся новые современные объекты амбициозного проекта «Segezha Запад».

Кроме того, компания инвестирует в создание современного Центра культуры и досуга и реконструкцию принадлежащего комбинату Дворца спорта, услугами которых активно пользуются жители Сегежи. При финансовой поддержке Segezha Group закончен ремонт 2 км дорожного полотна участка объездной дороги, теперь она выложена сверхпрочными железобетонными плитами с усиленным армированием напряжённой арматурой, которые применяются на взлётно-посадочных полосах аэродромов.

При успешности пилотного проекта «Уютный комбинат» на СЦБК он может быть масштабирован и на другие производственные площадки холдинга, многие из которых были созданы ещё в советское время, где Segezha Group реализует и планирует масштабные инвестиционные программы по расширению существующих и созданию новых производств. Следовательно, потребность в квалифицированном персонале там особенно высока.

Производственное совершенствование. На производственных предприятиях наряду с задачами по модернизации производства не менее важным является совершенствование существующих производственных процессов с целью минимизации издержек. В связи с этим Segezha Group начала внедрение элементов подхода к управлению организацией, направленного на повышение качества работы за счёт сокращения потерь.

Группа компаний в 2016 г. разработала стратегию реализации программы «Производственное совершенствование», в рамках которой предполагается реализация таких проектов, как внедрение 5S, обучение сотрудников элементам «бережливого производства», создание «фабрики идей», визуальный менеджмент. Все проекты направлены на снижение издержек и повышение качества продукции.

Так, на Сегежском ЦБК (Республика Карелия) в течение нескольких лет успешно применяется система Бережливое производство – концепция, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь. Бережливое производство предполагает вовлечение в процесс оптимизации бизнеса каждого сотрудника и максимальную ориентацию на потребителя.

Для того чтобы каждый работник мог практически ощутить себя частью этого важнейшего процесса и внести вклад в развитие комбината, на Сегежском ЦБК разработана и с 2016 г. действует программа «Фабрика идей».

«Фабрика идей» – это инструмент вовлечения персонала и источник получения идей. Каждый работник комбината может заявить о потере или предложить идею, как снизить затраты и улучшить процессы в повседневной работе. Предложения рассматриваются специальными рабочими группами по основным производственным и вспомогательным направлениям.

Каждый работник комбината, предложивший перспективную идею, поощряется денежным вознаграждением. Главное – обнаружить и обозначить потенциальную и реальную потерю и предложить идею по её устранению. Размер вознаграждения зависит от экономического эффекта, активности работника в реализации идеи, её внедрения, мониторинга и использования.

Идеи, как доказала практика, материальны, они приносят многомиллионный экономический эффект предприятию и ощутимую прибавку к зарплате рационализатора. Динамика вовлечённости сотрудников в процесс уменьшения потерь это подтверждает.

Так, в 2016 г. работниками было реализовано только 23 проекта, в 2017 г. рассмотрено и согласовано 74 рационализаторских предложения, из которых на практике внедрено более половины с экономическим эффектом 2730 млн руб. В 2018 г. рассмотрено уже 178 идей, из которых к реализации согласована 51. Экономический эффект по результатам внедрения проектов составил 204 млн руб.

Подведены итоги и завершившегося, 2019 г. Работниками комбината зарегистрировано 188 предложенных идей, 55 проектов были согласованы к

реализации и 32 проекта воплощены. Из фонда оплаты труда авторам за предложенные перспективные идеи выплачено более 400 тыс. руб.

2019 г. показал отличный результат: экономический эффект от мероприятий по улучшениям и проектов с «Фабрики идей» превысил 1,3 млрд руб. Это заслуга как работников комбината, так и руководителей подразделений. В конце года на Сегежском ЦБК состоялось награждение победителя номинации «Золотая идея – 2019» по программе «Фабрика идей».

Результатом стал полученный эффект от внедрения идей сотрудников – свыше 1 млрд руб.

Общественное признание

Премия в номинации «Экология. Бизнес» в конкурсе «Управление изменениями. Визионеры – 2019».

«Производительность труда: Лидеры промышленности России – 2019».

Сегежский ЦБК – победитель в номинации «Промышленный лидер Республики Карелия» ежегодной премии «Предприятие года» (2018 г., 2019 г.)

Сегежский ЦБК – победитель в номинации «Лучшая организация ЦБП в сфере инновационной деятельности и модернизации производства» Национальной премии целлюлозно-бумажной промышленности Российской Федерации (2019 г.).



2019 г.